

# 广东省医药合规促进会

粤合促〔2023〕2号

## 关于印发《广东省医药合规促进会发展规划 (2022-2026年)》的通知

各会员单位：

为贯彻落实民政部《“十四五”社会组织发展规划》和上级有关部门指示精神，积极推动广东省“四品一械”高质量发展，特制定《广东省医药合规促进会发展规划（2022-2026年）》，经2023年1月17日第二届三次会员大会暨二届三次理事会讨论通过，现印发给你们，携手共促发展。

广东省医药合规促进会

2023年1月31日



# 广东省医药合规促进会发展规划（2022-2026年）

2022年是广东省医药合规促进会第二届新领导班子成立的第一年，也是贯彻落实科学发展观的关键时期，促进会将在新一届班子的带领下，贯彻落实党的十九大提出打造共建共治共享的社会治理格局，提高社会治理的社会化、法治化、智能化、专业化水平、促进医药产业合规、快速发展，围绕工作目标，努力做好以下方面的工作。

## 一、工作指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神为指导思想，构建和谐社会，促进行业和谐发展，全面学习、落实科学发展观，紧密围绕医药合规发展大局，以积极健康的内容和活泼多样的形式，通过多种层面组织、引导促进会的活动，提高思想觉悟，增强综合素质，为各地药监部门、企业、投资者、从业者等提供优质的服务。

## 二、工作重点

（一）加强促进会的组织建设，提高促进会服务功能。确立更切合实际的管理制度，提高各部门协调合作的能力，促进各部门进一步秩序化、规范化开展工作，充分发挥其作用。

（二）以内部稳定为基础，力求新起点、新发展、新飞跃。以引导管理为手段，重点建设5A协会，支持各部门发展，逐步形

成5A协会特色，活动吸引力强，会员企业参与面广，活动品味、层次相对较高的文化格局。特别是扩大促进会品牌效应。

**（三）协助行业管理部门宣传、贯彻新出台法律法规政策。**  
利用广播、电台、报刊、杂志、网络等各种媒体开展深入广泛的宣传活动，使医药行业企业、从业者、消费者及社会各个阶层了解行业的法规政策，提升行业知名度。

**（四）加强对外交流，促使协会活动在立足药械化行业的基础上积极向外拓展。**依托促进会资源，发挥促进会优势，积极推进促进会文化，用审计、顾问、培训、认证等服务方式，为各地药监部门、企业、投资者、从业者等提供一站式服务。同时加强与其他协会的经验交流，实现信息共享、优势互补，共谋发展。

### **三、具体工作计划**

#### **（一）狠抓组织建设**

立足于促进会实际情况及自身发展需要，积极调整、优化部门设置，完善相关管理制度，改进工作方式，积极探索科学高效的管理模式，努力开创促进会工作新局面、树立新形象。

#### **（二）创新内部考核制度**

将工作成效量化，在通过自我评定、上下级互评、综合评定等多种方式的基础上，积极听取广大促进会会员的反馈意见，来确定促进会内部成员的考评成绩，责任到人，推广先进，奖惩分明。同时加强干部的能力建设。通过素质拓展训练等途径全面提

高促进会干部综合素质。推行工作反馈会制度，所有成员定期写下工作心得感悟并在工作反馈会上交流。

### **（三）加大组织发展力度，拓展协会业务**

积极发展会员，扩大促进会影响，在发展会员的同时，根据行业发展的需要，有计划地吸纳相关行业代表企业及人员入会，提高促进会的覆盖面和影响力。

### **（四）建立成员档案库，规范人员管理**

进一步规范、高效地进行人员管理，对所有成员的资料进行建档，并及时更新管理资料。

### **（五）做好会费收缴工作，为协会发展奠定好基础**

会费收缴争取不低于全部会员的70%。新会员企业入会率不低于20%。同时，积极开展活动和培训，争取馈赠和创收，确保正常运转。

### **（六）推广C10在线平台，满足行业、企业、从业者对经营和生产管理等合规服务需求**

科学运用合规服务机制，积极培育发展医药行业：发挥企业积极性，挖掘企业潜力，助企业日常生产经营管理中高效建立有效的质量体系；做好合规监管案例资讯整合、办事指南、培训服务的资源整合和利益的合理分配，全面提高中国医药产业转型升级，让中国成为世界的医药强国！

### **（七）继续办好促进会公众号日常运营**

加速实现行业信息化，使全体会员企业共享医药合规信息平台资源，并在这个大舞台上充分展示自己的优势和开放的形象。积极配合医药行业管理部门对会员实施动态管理，有针对性地举办技术论坛和专题专场活动，探讨和解决医药行业的焦点问题，热点问题和难点问题。弘扬正气，扶优汰劣，打造企业品牌，促进行业进步。

#### **（八）做好行业的诚信机制建设**

协助行管部门启动信誉考核机制。坚持签订“诚信经营保证书”制度，加强行业自律。倡导诚实守信的经营理念，营造公平竞争市场环境，树立行业良好形象。构建和谐专业的医药行业风气，全面规范医药行业市场秩序。

#### **（九）全方位开展行业活动，积极办好培训及讲座**

条件允许的话，继续组织行业百城行、百企行、合规月月谈等综合活动，提高行业从业人员的整体素质。

#### **（十）充分发挥专业委员会的作用**

研究、制定我省行业发展的目标和整体规划，积极探讨企业发展新路子，为企业生存和发展出谋划策，帮助企业解决在发展中遇到的难题，特别是在保护企业合法权益方面增加工作力度。为行业的健康、快速发展保驾护航。

#### **（十一）加强与国内外同行协会、企业间的交流与合作**

采取走出去的方式组织跨地区企业的走访参观学习，届期内

争取组织赴医药行业发达的代表企业进行考察，学习借鉴先进的管理经验和技術，全面提升我省医药行业的管理水平和经营水平。

#### **四、组织机构设置规划**

促进会的组织架构是全体会员监管制下的会长负责制。在会长下设秘书长和各个部门。根据各项职能，下设五个个部门：办公室、党支部、培训部、会员部及外联部。各部设部长1人，干事2-3人和正、副秘书长若干名。

##### **（一）办公室**

负责促进会的档案管理和人事管理，收集会员意见和建议，并传达到各职能部门，负责促进会活动的记录、整理、总结、通知、联络日常事务工作。管理协会财产，预算以及核对各项活动开支，并协调做好奖惩制度。秘书长负责秘书处日常工作，副秘书长协助秘书长工作。

##### **（二）党支部**

积极宣传党和国家的方针政策；监督并引导会员企业遵守国家的有关法律、法规，履行企业应承担的社会义务，保证党的路线方针政策在企业的贯彻执行；做好党员的管理教育，维护党员的权利，认真做好党员的发展工作；做好职工的思想政治工作，教育从业人员遵纪守法，努力完成生产经营任务，做好会员企业的精神文明建设。

##### **（三）培训部**

跟进政府相关职能部门需求及会员企业需求，负责策划、组织促进会内外培训、座谈、课题等活动的具体事宜，协调好各部门的相互关系。

#### （四）会员部

负责会员会籍管理工作（会员注册登记、从业人员注册备案，制订会员、从业人员管理制度）；承办理事会、会员会相关事务（负责《章程》修订，理事组成和调整方案，制订理事会、会员会工作制度，起草会议决议决定）；负责会员、从业人员基础资料数据库建设和行业基本数据统计分析；负责组织开展促进会会员年度检查、执业质量检查及奖惩工作；负责联系会员，反映会员的意见与诉求，组织会员活动；

#### （五）外联部

负责对内、外的联络事务，发展促进会与有关团体的友好关系，沟通，交流彼此之间学习，向企业或团体商务合作等；负责促进会各种活动的宣传，包括海报制作等工作，收集最新医药行业新闻动态，发表医药资讯。树立我会良好形象，扩大协会在医药行业的影响。

#### （六）财务管理

财务工作将主要由专职财务人员负责。日常财务管理主要由（正、副）秘书长负责。财务负责人员将详细记录经费的周转状况，并按照平衡式财务报表方式记录，定期公开财务状况。而针

对数额较大的资金的收入和支出都必须经过秘书长及会长的决议通过方能进行。

## 五、目标规划

### （一）近期目标

1. 通过宣传、招新等活动吸收促进会各部门的干事及广大会员。并逐步优化促进会各部门的人员结构和各项规章制度，以促进我会的长期发展。

2. 全力加强宣传力度，宣传是窗口、是咽喉、是关键，正所谓任何工作、活动的开展中，得宣传者得天下。为此，不间断举行各种中小型的专项培训、讲座的宣传活动的宣传，必须在抓牢原有的宣传阵地不断完善的同时集思广益发掘新的宣传媒介。充分利用好各类主流媒体，合理利用传统宣传载体进行宣传。提高本促进会的知名度及凝聚力，促进我会健康稳健地成长。

3. 与其他协会合作项目活动，互相吸收经验，训练各部门工作人员，为举行大型的活动积累经验，团结一切可以团结的力量，为本协会的发展谋求高效、正确的发展道路。

### （二）远期目标

1. 在国内形成医药产业中，有一支独立的、专业的第三方力量，在不断的支持医药产业转型升级，让中国成为世界的医药强国！

2. 通过不断的酝酿，争取得到政府和医药行业企业的支持，



以“让医药更可靠、让大众更放心”为使命，以独立第三方的身份，积极参与医药领域的社会共治，提升人民群众使用药品、医疗器械、化妆品、保健食品等产品的安全性和有效性，成为保障人民群众用药安全的能手、政府科学监管的助手、企业合规管理的帮手、从业者提升合规能力的推手，不断增强人民群众的获得感、幸福感和安全感！

未来，在新一届促进会领导班子的领导下，全面贯彻党的二十大精神，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，发挥促进会平台优势，勇于创新、锐意进取、与时俱进，团结促进会全体会员和广大从业者，共同为推动医药事业高质量发展做出更大贡献！