

广东省医药合规促进会文件

粤合促（2024）2号

关于筹备成立广东省医药合规促进会营销合规管理工作委员会的通知

各会员单位、有关单位：

在新时代新形势下，为更好发挥我会在合规领域的专业服务能力，为企业在营销合规管理方面提供必要的支持和帮助，结合我会工作方向，根据《广东省医药合规促进会分支（代表）机构管理办法》拟筹建广东省医药合规促进会营销合规管理工作委员会（以下简称：营销合规管理工作委员会）。

为保证组建工作进行顺利，现向社会各界公开召集有意愿共同参与营销合规管理研究及提供专业服务的单位和接受合规服务的单位作为营销合规管理工作委员会发起单位。欢迎个人会员、单位会员申请加入，以共同提升合规管理建设和成效。

现将有关事项通知如下：

一、宗旨与目的

立足广东辐射全国，更好地为企业营销数字化基础建设、业财一体、渠道风险管控、数据赋能营销决策和内控风险管理等方面提供合规服务，引导帮助企业合规经营，促进企业持续健康发展，助力推进医药健康产业高质量发展，更好地服务人民生命健康。

二、主要工作职责

1. 传递、解读国家法律法规和相关政策信息；
2. 为企业提供合规类咨询和指导服务；
3. 加强合规宣传，开展营销合规类论坛和培训；
4. 通过合规业务的开展，积累国内外合规情况数据，在数据研究的基础上形成分析和研究成果，为有关管理部门政策研究提供参考；
5. 承接本会组织的各种专项调研，包括但不限于政府或行业协会的委托；
6. 在本会协调下与各行业组织或企业合作；
7. 承担协会交办的其他工作；
8. 其他与本委员会宗旨有关的业务事项。

三、筹备工作

1. 设立筹备工作组

为确保工作委员会筹备工作顺利开展，现决定由广东省医药合规促进会 and 副会长单位上海倍通医药科技咨询有限公司牵头成立筹备工作组，负责工作委员会筹建具体工作。筹备工作组实

行双组长制，组长名单如下：

丁燕飞 上海倍通医药科技咨询有限公司总经理

李晓辉 广东省医药合规促进会副秘书长

2. 筹备工作组职责

工作委员会筹备期间，筹备工作组将按照本会章程及有关规定，拟定工作委员会工作办法，负责主任委员、副主任委员、委员、秘书长等人选的推荐提名工作。

四、申请条件

1. 从事营销管理、销售管理、财务管理、企业合规管理、商务、法务等相关工作，具有较高专业水平和丰富实践经验；

2. 从事相关工作5年及以上的在职人员；

3. 熟悉药品和医药器械行业领域工作，遵守本会章程，积极参加工作委员会的各项活动，履行工作委员会义务；

4. 在行业依法设立的法人组织任职，并经所在单位同意推荐。

五、申请时间及要求

请于2024年6月30日前，《广东省医药合规促进会营销合规管理工作委员会发起单位申请表》电子版及盖章彩色扫描版发至 gdyyhg@ciopharma.com，电子邮件和申请表注明“营销合规管理工作委员会+单位名称”。

六、联系方式

促进会秘书处 020-37634377

附件：《广东省医药合规促进会营销合规管理工作委员会发起单位申请表》



附件

广东省医药合规促进会营销合规管理工作委员会发起单位申请表

单位名称					
地址					
法定代表人		联系电话			
邮箱		公司网址			
企业经营范围及有关简介:					
拟派员代表贵单位担任职务的信息					
姓名		单位内职务		联系电话	
工作简历					
拟在广东省医药合规促进会营销合规管理工作委员会内承担的职务 (请在对应职务下打钩)					
<input type="checkbox"/> 副主任委员			<input type="checkbox"/> 委员		
申请单位意见:			社会团体审核意见:		
(盖章) 年 月 日			(盖章) 年 月 日		