

广东省医药合规促进会文件

粤合促（2024）3号

关于开展企业走访邀约的通知

尊敬的各会员、有关单位：

在新时代新形势下，为发挥我会在合规领域的专业服务能力，我会拟筹建广东省医药合规促进会营销合规管理工作委员会（以下简称营销合规管理工作委员会），引导帮助企业合规经营，促进企业持续健康发展，助力推进医药健康产业高质量发展。经研究决定，近期将携专家团队开展实地走访活动，深入企业开展营销合规专题调研，为营销合规管理工作委员会筹备奠定组织基础，具体安排如下：

一、时间安排

发文之日起至2024年6月

二、走访范围

我会会员企业、相关业务的重点企业，以及医药科研、传媒等企业、高等院校

三、主要走访内容

1. 了解会员单位目前的经营情况，以及探讨会员企业间如何建立和强化彼此间合作；

2. 围绕企业营销数字化基础建设、业财一体、渠道风险管控、数据赋能营销决策和内控风险管理等方面展开探讨和交流；

3. 听取会员单位对于我会工作的意见和建议，以及需要我会提供的服务事项。

四、走访方式

1. 走访活动拟采用“主动申请，邀约走访”的原则，请有意愿参加走访或接受走访的企业填写《走访表》（电子版）并发送至我会邮箱 gdyyhg@ciopharma.com；我会将根据企业不同需求，分别组织我会领导，行业专家等开展实地走访工作；

2. 我会将提前 2~3 天以函件的形式邀约走访对象，确保走访行程顺利；

3. 联系人方式：促进会秘书处 020-37634377。

附件：《走访表》



附件

广东省医药合规促进会企业走访表

单位名称		法定代表人	
是否会员	<input type="checkbox"/> 会员企业 <input type="checkbox"/> 非会员企业		
办公地址			
所属领域	<input type="checkbox"/> 医药工业 <input type="checkbox"/> 医药商业 <input type="checkbox"/> 药品零售 <input type="checkbox"/> 医药媒体 <input type="checkbox"/> 医疗器械 <input type="checkbox"/> 医疗机构 <input type="checkbox"/> 保健品 <input type="checkbox"/> 制药机械 <input type="checkbox"/> 仪器仪表 <input type="checkbox"/> 专用设备 <input type="checkbox"/> 化工原料 <input type="checkbox"/> 原料药 <input type="checkbox"/> 中药材 <input type="checkbox"/> 医药科研 <input type="checkbox"/> 化妆品 <input type="checkbox"/> 其它 ()		
企业简介			
希望走访 解决问题	<input type="checkbox"/> 扩大宣传 <input type="checkbox"/> 技术攻关 <input type="checkbox"/> 业务提升 <input type="checkbox"/> 行业交流 <input type="checkbox"/> 其他: _____		
希望走访时间			
走访联系人		联系方式	
对我会工作的改 进意见和建议			